

RICHARD GAGNON

Président et chef de la direction
HUMANIA ASSURANCE

Né à Québec (59 ans)
Actif sous gestion : 515 M\$
Effectif : 250 employés



*Humania Assurance
continue de s'affirmer
dans des segments
de marché précis.*

AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, HUMANIA Assurance a poursuivi son développement en misant sur le marché hors Québec et sur l'utilisation du Web pour vendre ses produits. Ainsi, plus de 30 % des produits d'assurance individuelle ont été vendus à l'extérieur du Québec, et les ventes réalisées grâce au Web ont augmenté de plus de 15 %.

L'assureur de Saint-Hyacinthe a aussi lancé un produit d'assurance maladies graves disponible uniquement sur Internet, Enfants360, qui cible les enfants de 30 jours à 15 ans. « Nous visons des segments de marché précis, et avec un tel produit, notre rôle d'assureur de niche ne peut être plus clair », dit Richard Gagnon, président et chef de la direction.

De 2010 à 2014, la part de marché d'Humania en matière de primes directes souscrites au Québec est restée stable, s'établissant à 0,66 % en 2014, selon le « Rapport annuel sur les institutions financières » de l'Autorité des marchés financiers.

PLUS GRANDE SATISFACTION. « Ma plus grande source de fierté consiste à contredire ceux qui prétendent que les petits acteurs de niche ont peu d'avenir dans l'industrie des services financiers. »

PLUS GRANDE DÉCEPTION. Richard Gagnon craint que le ton des débats liés à la révision de la *Loi sur la distribution de produits et services financiers* n'in-

quiète une relève dont l'industrie a grandement besoin.

PRINCIPAUX PROJETS EN 2016. Humania souhaite récolter les fruits de ses investissements hors Québec et pousser plus loin son expérience Web au moyen de ses réseaux de courtage. « Des investissements importants sont prévus en 2016 », dit-il.

MEILLEUR INVESTISSEMENT. « Un cours sur la gestion des priorités et du temps, suivi en début de carrière, m'a donné une rigueur professionnelle et une méthode de travail qui depuis 30 ans m'ont aidé au quotidien. »

LA FOIS OÙ J'AI LE MIEUX REBONDI. En début de carrière, Richard Gagnon a été rétrogradé du poste d'adjoint au directeur général à celui de chef des cuisines, en raison des difficultés financières du centre hospitalier qui l'employait. « J'ai alors appris ce qu'était la gestion de terrain, et à déployer tous les efforts pour stimuler et valoriser le personnel qui a un travail routinier. Cela a été un recul important, mais je ne me suis pas laissé abattre. Deux ans plus tard, j'étais nommé directeur général d'un autre centre hospitalier. »

CONSEIL À MOI-MÊME À 20 ANS. « Il y a des moments charnières à ne pas rater, en raison de l'influence profonde qu'ils pourraient avoir sur notre vie. Il peut s'agir d'une personne ou d'occasions qu'on croise sur son chemin. »